

Россия 4 февраля 2022 г.

Изменения данных о передвижении жителей

Цель создания этого отчета – помочь преодолеть негативные последствия распространения коронавирусной инфекции COVID-19. Отчет не предназначен для использования в медицинских целях, в том числе при диагностике, построении прогнозов и лечении. Кроме того, его не следует рассматривать как источник рекомендаций для планирования личных поездок.

Данные показывают, как в каждом географическом регионе меняется частота посещения таких мест, как продуктовые магазины и парки. Подробнее о том, как использовать этот отчет в работе, рассказано в Справочном центре: [Отчеты о передвижении жителей](#).

Точность определения местоположения и разбивка по категориям отличается от региона к региону, поэтому мы не рекомендуем использовать эти данные для сравнения изменений в разных странах, а также в областях разного типа (например, сельских и городских).

Мы включаем в отчет сведения только о тех регионах, для которых достаточно статистически значимых данных. Подробную информацию о том, какие методы расчета мы используем и как обеспечиваем конфиденциальность сведений, можно найти в разделе [Об этих данных](#).

Магазины, общепит и отдых

-20 %

от контрольного значения



Динамика посещений ресторанов, кафе, торговых центров, тематических парков, музеев, библиотек и кинотеатров.

Продуктовые м-ны и аптеки

-3 %

от контрольного значения



Динамика посещений продуктовых супермаркетов, продовольственных складов, фермерских рынков, специализированных продуктовых магазинов и аптек.

Парки

-17 %

от контрольного значения



Динамика посещений национальных парков, общественных пляжей, лодочных станций, площадок для выгула собак, площадей и скверов.

Остановки общ. транспорта

-16 %

от контрольного значения



Динамика посещений остановок общественного транспорта: автобусных остановок, станций метро и железнодорожных станций.

Места работы

-25 %

от контрольного значения



Динамика посещений мест работы.

Жилые районы

+8 %

от контрольного значения



Динамика передвижений для жилых районов.

Воронежская агломерация

Магазины, общепит и отдых

-27 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

-5 % от контрольного значения



Парки

+1 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

-8 % от контрольного значения



Места работы

-31 % от контрольного значения



Жилые районы

+10 % от контрольного значения



Екатеринбургская агломерация

Магазины, общепит и отдых

-23 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

-6 % от контрольного значения



Парки

-15 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

-21 % от контрольного значения



Места работы

-33 % от контрольного значения



Жилые районы

+12 % от контрольного значения



Казанская агломерация

Магазины, общепит и отдых

-32 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

-15 % от контрольного значения



Парки

-40 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

-22 % от контрольного значения



Места работы

-30 % от контрольного значения



Жилые районы

+9 % от контрольного значения



Краснодарская агломерация

Магазины, общепит и отдых

-18 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

-6 % от контрольного значения



Парки

-35 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

-15 % от контрольного значения



Места работы

-21 % от контрольного значения



Жилые районы

+8 % от контрольного значения



Красноярская агломерация

Магазины, общепит и отдых

-23 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

-6 % от контрольного значения



Парки

-18 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

-14 % от контрольного значения



Места работы

-26 % от контрольного значения



Жилые районы

+9 % от контрольного значения



Московская агломерация

Магазины, общепит и отдых

-28 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

-13 % от контрольного значения



Парки

-36 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

-19 % от контрольного значения



Места работы

-31 % от контрольного значения



Жилые районы

+11 % от контрольного значения



Нижегородская агломерация

Магазины, общепит и отдых

-23 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

-12 % от контрольного значения



Парки

-12 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

-19 % от контрольного значения



Места работы

-26 % от контрольного значения



Жилые районы

+12 % от контрольного значения



Новосибирская агломерация

Магазины, общепит и отдых

-19 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

-2 % от контрольного значения



Парки

-14 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

-9 % от контрольного значения



Места работы

-25 % от контрольного значения



Жилые районы

+10 % от контрольного значения



Омская агломерация

Магазины, общепит и отдых

-16 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

+0 % от контрольного значения



Парки

-21 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

-2 % от контрольного значения



Места работы

-22 % от контрольного значения



Жилые районы

+9 % от контрольного значения



Пермская агломерация

Магазины, общепит и отдых

-26 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

-4 % от контрольного значения



Парки

-34 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

-18 % от контрольного значения



Места работы

-33 % от контрольного значения



Жилые районы

+12 % от контрольного значения



Ростовская агломерация

Магазины, общепит и отдых

-17 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

-12 % от контрольного значения



Парки

-32 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

-13 % от контрольного значения



Места работы

-25 % от контрольного значения



Жилые районы

+8 % от контрольного значения



Самарская агломерация

Магазины, общепит и отдых

-25 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

-1 % от контрольного значения



Парки

-24 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

+1 % от контрольного значения



Места работы

-29 % от контрольного значения



Жилые районы

+12 % от контрольного значения



Санкт-Петербургская агломерация

Магазины, общепит и отдых

-32 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

-11 % от контрольного значения



Парки

-29 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

-23 % от контрольного значения



Места работы

-33 % от контрольного значения



Жилые районы

+13 % от контрольного значения



Сочинская агломерация

Магазины, общепит и отдых

-22 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

+0 % от контрольного значения



Парки

-32 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

-18 % от контрольного значения



Места работы

-16 % от контрольного значения



Жилые районы

+6 % от контрольного значения



Уфимская агломерация

Магазины, общепит и отдых

-30 % от контрольного значения



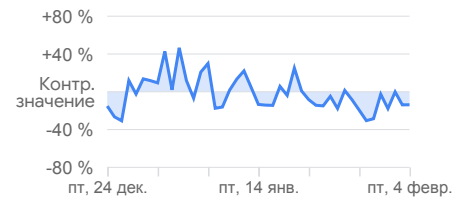
Продуктовые м-ны и аптеки

-11 % от контрольного значения



Парки

-14 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

-16 % от контрольного значения



Места работы

-39 % от контрольного значения



Жилые районы

+13 % от контрольного значения



Челябинская агломерация

Магазины, общепит и отдых

-12 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

-5 % от контрольного значения



Парки

-28 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

+3 % от контрольного значения



Места работы

-22 % от контрольного значения



Жилые районы

+8 % от контрольного значения



Об этих данных

Эти отчеты показывают, как изменились частота и длительность пребывания в разных местах по сравнению с контрольным значением. Для расчета этих изменений мы используем сводные обезличенные данные. Аналогичным образом вычисляется [посещаемость](#) мест, которая показывается на Google Картах.

Изменения на указанную дату определяются в сравнении с контрольным значением для соответствующего дня недели:

- В качестве контрольного используется *медианное значение* для соответствующего дня недели за 5-недельный период с 3 января по 6 февраля 2020 года.
- Отчет отражает тенденции за несколько недель. Самые свежие данные получены около двух или трех дней назад: столько времени нам нужно на подготовку отчета.

Какие данные будут добавлены в отчет, зависит от пользовательских настроек, наличия функций связи, а также от того, достигнут ли порог конфиденциальности. Если он не достигнут (т. е. данных слишком мало для обеспечения анонимности), мы не показываем сведения за этот день.

Мы включаем в отчет категории, которые могут использоваться для соблюдения мер социального дистанцирования, а также обеспечения доступа к жизненно важным услугам.

Статистика формируется на основе данных, полученных от пользователей, которые включили историю местоположений в аккаунте Google, то есть в выборку попадают только те, кто пользуется нашими сервисами. Как и в случае с любой выборкой данных, полученные сведения могут давать неточное представление о поведении широких слоев населения.

Мы продолжаем улучшать наши отчеты о закрытии и открытии мест. В частности, мы изменили способ подсчета посещаемости в категориях *Продуктовые магазины и аптеки, Магазины, общепит и отдых, Остановки общественного транспорта и Парки*. В регионах, данные для которых были опубликованы до мая 2020 года, можно заметить последовательное изменение графиков посещаемости (восходящее или нисходящее) с 11 по 18 апреля 2020 года.

Как обеспечивается конфиденциальность?

Отчеты о передвижении жителей составляются в соответствии со строгими правилами конфиденциальности Google. Мы никогда не открываем доступ к информации, позволяющей идентифицировать личность (например, к данным о местоположении, перемещении или контактах пользователей).

Статистика в отчетах создается на основе обезличенных сводных данных, получаемых от пользователей, которые включили [историю местоположений](#) (по умолчанию она отключена). Эти пользователи могут в любой момент отключить историю местоположений в [аккаунте Google](#) и удалить ее данные из [хронологии](#).

При создании отчетов используются надежные технологии анонимизации, которые ежедневно применяются в продуктах Google для обеспечения конфиденциальности и безопасности ваших данных. Например, к этим технологиям относится [дифференциальная приватность](#). Ее суть заключается в том, что в наборы данных добавляются специальные шумы, которые не позволяют идентифицировать конкретных пользователей, но оставляют возможность составлять статистику. Ещё одна мера обеспечения конфиденциальности заключается в том, что мы не получаем конкретное число посещений каких-либо мест.

Дополнительные материалы

Узнайте больше о том, [как пользоваться отчетом](#).

Актуальный отчет можно найти на странице google.com/covid19/mobility.