

España 12 de junio de 2020

## Cambios en la movilidad

El objetivo de este conjunto de datos es ayudar a reducir el impacto del COVID-19. No debe usarse para realizar diagnósticos, pronósticos ni tratamientos médicos. Tampoco se debe usar como guía para planificar viajes personales.

Cada conjunto de datos del Informe de Movilidad Local se presenta según la ubicación y muestra el cambio porcentual en las visitas a lugares como supermercados y parques de una zona geográfica.

[Cómo utilizar este informe.](#)

La precisión de la ubicación y la interpretación de los lugares categorizados varían según la región, por lo que no recomendamos utilizar estos datos para comparar los cambios entre distintos países o regiones con características diferentes (por ejemplo, zonas rurales y zonas urbanas).

Si no contamos con una cantidad de datos estadísticamente significativa en una región, no la incluiremos en el conjunto de datos del informe. Para saber cómo calculamos estas tendencias y protegemos la privacidad, consulta la sección [Información sobre estos datos.](#)

### Tiendas y ocio

**-31 %**

vs. valor de referencia



Tendencias de movilidad de lugares como restaurantes, cafeterías, centros comerciales, parques de atracciones, museos, bibliotecas y cines.

### Supermercados y farmacias

**-9 %**

vs. valor de referencia



Tendencias de movilidad de lugares como supermercados, almacenes de comida, mercados de productos agrícolas, tiendas de comida especializada y farmacias.

### Parques

**-3 %**

vs. valor de referencia



Tendencias de movilidad de lugares como parques nacionales, playas públicas, puertos deportivos, parques para perros, plazas y jardines públicos

## Estaciones de transporte

# -40 %

vs. valor de referencia



Tendencias de movilidad de lugares como estaciones de transporte público (por ejemplo, estaciones de metro, tren o autobuses).

## Lugares de trabajo

# -36 %

vs. valor de referencia



Las tendencias de movilidad en lugares de trabajo.

## Zonas residenciales

# +12 %

vs. valor de referencia



Las tendencias de movilidad en zonas residenciales.

# Andalucía

## Tiendas y ocio

**-28 %** vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias

**-11 %** vs. valor de referencia



## Parques

**-11 %** vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

**-42 %** vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

**-33 %** vs. valor de referencia



## Zonas residenciales

**+10 %** vs. valor de referencia



# Aragón

## Tiendas y ocio

**-27 %** vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias

**-8 %** vs. valor de referencia



## Parques

**+24 %** vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

**-39 %** vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

**-31 %** vs. valor de referencia



## Zonas residenciales

**+9 %** vs. valor de referencia



# Canarias

## Tiendas y ocio

**-41 %** vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias

**-19 %** vs. valor de referencia



## Parques

**-31 %** vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

**-47 %** vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

**-37 %** vs. valor de referencia



## Zonas residenciales

**+13 %** vs. valor de referencia



# Cantabria

## Tiendas y ocio

**-28 %** vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias

**-10 %** vs. valor de referencia



## Parques

**+7 %** vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

**-34 %** vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

**-29 %** vs. valor de referencia



## Zonas residenciales

**+11 %** vs. valor de referencia



# Castilla y León

## Tiendas y ocio

**-46 %** vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias

**-21 %** vs. valor de referencia



## Parques

**-28 %** vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

**-52 %** vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

**-36 %** vs. valor de referencia



## Zonas residenciales

**+14 %** vs. valor de referencia



# Castilla-La Mancha

## Tiendas y ocio

**-33 %** vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias

**+2 %** vs. valor de referencia



## Parques

**-11 %** vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

**-47 %** vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

**-35 %** vs. valor de referencia



## Zonas residenciales

**+13 %** vs. valor de referencia



# Cataluña

## Tiendas y ocio

-28 % vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias

-7 % vs. valor de referencia



## Parques

+14 % vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

-35 % vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

-38 % vs. valor de referencia



## Zonas residenciales

+14 % vs. valor de referencia



# Ceuta

## Tiendas y ocio

-39 % vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias

-24 % vs. valor de referencia



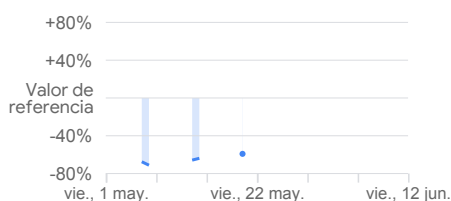
## Parques

-38 % vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte\*

-59 % vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

-31 % vs. valor de referencia



## Zonas residenciales\*

+14 % vs. valor de referencia



\* **No hay suficientes datos de esta fecha:** En este momento, no hay datos suficientes para proporcionar un análisis completo de este lugar. Google necesita un volumen de datos significativo para crear una vista agregada y anónima de las tendencias.

# Comunidad de Madrid

## Tiendas y ocio

**-41 %** vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias

**-10 %** vs. valor de referencia



## Parques

**-5 %** vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

**-48 %** vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

**-48 %** vs. valor de referencia



## Zonas residenciales

**+19 %** vs. valor de referencia



# Comunidad Valenciana

## Tiendas y ocio

**-27 %** vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias

**-11 %** vs. valor de referencia



## Parques

**+7 %** vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

**-40 %** vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

**-30 %** vs. valor de referencia



## Zonas residenciales

**+9 %** vs. valor de referencia



# Extremadura

## Tiendas y ocio

**-35 %** vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias

**-15 %** vs. valor de referencia



## Parques

**-12 %** vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

**-33 %** vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

**-27 %** vs. valor de referencia



## Zonas residenciales

**+9 %** vs. valor de referencia



# Galicia

## Tiendas y ocio

**-33 %** vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias

**-8 %** vs. valor de referencia



## Parques

**-25 %** vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

**-45 %** vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

**-31 %** vs. valor de referencia



## Zonas residenciales

**+12 %** vs. valor de referencia





# Islas Baleares

## Tiendas y ocio

**-19 %** vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias

**-7 %** vs. valor de referencia



## Parques

**+30 %** vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

**-42 %** vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

**-26 %** vs. valor de referencia



## Zonas residenciales

**+7 %** vs. valor de referencia



# La Rioja

## Tiendas y ocio

**-29 %** vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias

**+1 %** vs. valor de referencia



## Parques

**-23 %** vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

**-44 %** vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

**-35 %** vs. valor de referencia



## Zonas residenciales

**+12 %** vs. valor de referencia



# Melilla

## Tiendas y ocio

-20 % vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias\*

-17 % vs. valor de referencia



## Parques

+3 % vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

-53 % vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

-26 % vs. valor de referencia



## Zonas residenciales\*

+10 % vs. valor de referencia



# Navarra

## Tiendas y ocio

-28 % vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias

-1 % vs. valor de referencia



## Parques

-10 % vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

-57 % vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

-29 % vs. valor de referencia



## Zonas residenciales

+12 % vs. valor de referencia



\* **No hay suficientes datos de esta fecha:** En este momento, no hay datos suficientes para proporcionar un análisis completo de este lugar. Google necesita un volumen de datos significativo para crear una vista agregada y anónima de las tendencias.

# País Vasco

## Tiendas y ocio

-27 % vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias

-4 % vs. valor de referencia



## Parques

+1 % vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

-29 % vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

-33 % vs. valor de referencia



## Zonas residenciales

+13 % vs. valor de referencia



# Principado de Asturias

## Tiendas y ocio

-29 % vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias\*

-8 % vs. valor de referencia



## Parques

-14 % vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

-48 % vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

-30 % vs. valor de referencia



## Zonas residenciales

+11 % vs. valor de referencia



\* **No hay suficientes datos de esta fecha:** En este momento, no hay datos suficientes para proporcionar un análisis completo de este lugar. Google necesita un volumen de datos significativo para crear una vista agregada y anónima de las tendencias.

# Región de Murcia

## Tiendas y ocio

**-26 %** vs. valor de referencia



## Supermercados y farmacias

**-3 %** vs. valor de referencia



## Parques

**+3 %** vs. valor de referencia



## Estaciones de transporte

**-28 %** vs. valor de referencia



## Lugares de trabajo

**-25 %** vs. valor de referencia



## Zonas residenciales

**+8 %** vs. valor de referencia



# Información sobre estos datos

Estos informes muestran, según el lugar, cómo cambian las visitas y el tiempo que duran en comparación con un valor de referencia. Calculamos los cambios mediante el mismo tipo de datos agregados y anonimizados que utilizamos para mostrar las [horas punta](#) de los lugares en Google Maps.

Los cambios de cada día se comparan con un valor de referencia de ese día de la semana:

- El valor de referencia, que es el valor *medio* de cada día de la semana, se calcula durante un periodo de 5 semanas, desde el 3 de enero hasta el 6 de febrero del 2020.
- Los informes muestran las tendencias durante varias semanas, y los datos más recientes corresponden a los últimos 2 o 3 días, que es el tiempo que se tarda en generar los informes.

Los datos que se incluyen en el cálculo dependen de los ajustes de los usuarios, de la conectividad y de si se cumple nuestro umbral de privacidad. Si no se cumple (por ejemplo, cuando en un sitio no hay suficientes personas para asegurar el anonimato), no mostramos el cambio de ese día.

Incluimos categorías que son útiles para mantener el distanciamiento social y el acceso a servicios esenciales.

Calculamos estas estadísticas a partir de los datos de los usuarios que han habilitado el historial de ubicaciones de su cuenta de Google, por lo que los datos representan una muestra de nuestros usuarios. Como sucede con todas las muestras, no se puede asegurar que esta represente el comportamiento exacto de toda la población.

# Protección de la privacidad

Hemos creado estos informes para que sean útiles y para que, al mismo tiempo, cumplan nuestros estrictos protocolos de privacidad y protejan la privacidad de las personas. No se comparte ninguna información personal identificable (como la ubicación, los contactos o los movimientos de una persona) en ningún momento.

La información que contienen estos informes se crea a partir de conjuntos de datos agregados y anonimizados procedentes de usuarios que han activado el [historial de ubicaciones](#), el cual está desactivado de forma predeterminada. Las personas que hayan activado el historial de ubicaciones pueden desactivarlo en cualquier momento desde su [cuenta de Google](#). Además, pueden eliminar los datos del historial de ubicaciones desde su [cronología](#) cuando quieran.

Estos informes se realizan con la misma tecnología de anonimización avanzada que usamos diariamente en nuestros productos para proteger la privacidad y la seguridad de tus datos de actividad. Además, los informes usan [privacidad diferencial](#), que añade ruido artificial a nuestros conjuntos de datos para obtener resultados de alta calidad sin identificar a ninguna persona concreta. Estas medidas de protección de la privacidad también garantizan que no se comparte el número de visitas.

## Más recursos

Para saber cómo sacar el máximo partido a este informe en tu trabajo, visita el artículo de [ayuda sobre el Informe de Movilidad](#).

Para obtener el informe más reciente, visita [google.com/covid19/mobility](https://google.com/covid19/mobility)