

AdWords reklamınızı Google'da bulamıyor musunuz? Reklamınızı görememenizin olası nedenini belirlemenize ve gerekirse potansiyel müşterilere gösterilmek üzere tekrar yayınlanabilir duruma getirmenize yardımcı olacak bir kontrol listesi oluşturduk.

1 Reklam Önizleme Aracı'nı kullanarak reklamınızın yayınlanıp yayınlanmadığını öğrenin

- AdWords hesabınızda oturum açın.
- google.com.tr/adpreview adresine gidin.
- Göremediğiniz reklamınızla ilgili anahtar kelimeyi girin. Uygun alanı, dili ve yeri seçip **Önizle**'yi tıklayın.

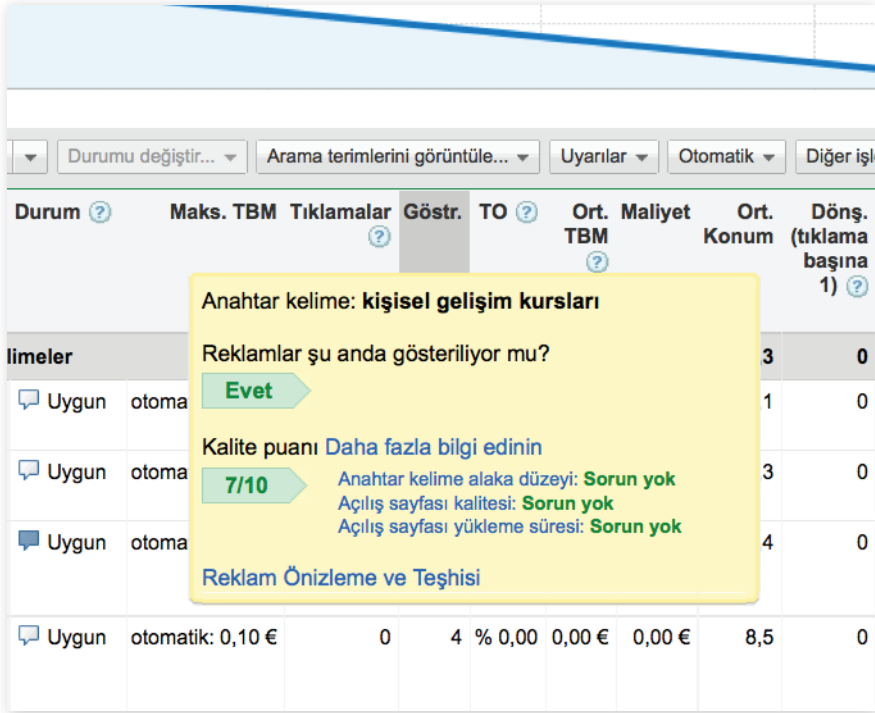
Araç, seçtiğiniz anahtar kelime için reklamınızın gösterilip gösterilmediğini ve gösteriliyorsa Google'da nasıl görüldüğünü bildirir.

2 Reklamınız YAYINLANMIYORSA, aşağıda bunun olası nedenlerinden bazıları ve yayınlanır duruma tekrar nasıl getireceğinizle ilgili bazı ipuçları verilmiştir:

- **Reklam Sıralaması:** Reklam sıralamanız, reklamınızın Google arama sonuçlarının ilk sayfasında mı yoksa sonraki sayfalardan birinde mi gösterileceğini belirler. Reklam sıralamanız sekizden düşükse, reklamınız Google arama sonuçlarının ilk sayfasında görünmeyebilir. Reklam sıralamanızı yükseltmek için, anahtar kelimelerinizi daha belirginleştirmeyi veya tıklama başına maliyet teklifini yükseltmeyi deneyin.
- **Günlük Bütçe:** Kampanyanızın günlük bütçesi düşükse, bütçenin aşılması için reklam yayınınız yavaşlatılabilir veya durdurulabilir. Bütçenizin önerilen bütçeden düşük olup olmadığını görmek için:
 - Reklamınızın gösterilmediği kampanyayı seçin.
 - **Ayarlar** sekmesini tıklayın.
 - **Teklif Verme ve Bütçe** altında "Düzenle"yi tıklayın.
 - **Önerilen bütçeyi görüntüle**'yi tıklayın.

Bütçeniz yeterliyse hiçbir işlem yapmanız gerekmez. AdWords daha yüksek bir bütçe öneriyorsa, reklamınızı işletmenizle alakalı terimlerle arama yapan daha fazla sayıda kullanıcıya göstermek için bütçenizi yükseltebilirsiniz.

- **Kalite Puanı:** Bir anahtar kelimenin Kalite Puanı düşükse reklamınızı tetiklemeyebilir. Anahtar kelimenizin Kalite Puanını şu yolla görüntüleyebilirsiniz:
 - Reklamınızın gösterilmediği kampanyayı seçin.
 - **Anahtar kelimeler** sekmesini tıklayın.
 - Reklamınızı tetiklemeyen anahtar kelimeyi bulun.
 - **Durum** sütununun altında, o anahtar kelimenin Kalite Puanını görmek için fare imlecini konuşma balonunun üzerine getirin.



Durum	Maks. TBM	Tıklamalar	Göstr.	TO	Ort. Maliyet TBM	Ort. Konum	Dönş. (tıklama başına 1)	
Uygun	otomatik: 0,10 €	0	4	% 0,00	0,00 €	0,00 €	8,5	0

Anahtar kelime: kişisel gelişim kursları

Reklamlar şu anda gösteriliyor mu?
Evet

Kalite puanı Daha fazla bilgi edinin
7/10

Anahtar kelime alaka düzeyi: Sorun yok
Açılış sayfası kalitesi: Sorun yok
Açılış sayfası yükleme süresi: Sorun yok

Reklam Önizleme ve Teşhisi

- **Coğrafi Hedefleme:** Kampanya belirli bir yeri hedefliyorsa ve o anahtar kelimeyle arama yapan kişi farklı bir bölgede bulunuyorsa, reklamınız gösterilmez.
- **Reklam Onay Durumu:** Bir reklam oluşturulduğunda veya düzenlendiğinde, otomatik olarak incelenmeye gönderilir. Bir reklam incelenmeyi bekliyorsa veya onaylanmamışsa, incelenene veya sorun giderilene kadar gösterilmez. Reklamınızın onay bekleyip beklemediğini ya da reddedilip reddedilmediğini görmek için, Reklamlar sekmesinin altındaki Durum sütununa bakın. Reklamınız onaylanmazsa, reklamdaki sorunları ve bunları gidermek için neler yapabileceğinizi bildiren bir e-posta da alırsınız.
- **Fatura Bilgilerinin Olmaması:** Reklamlarınız yalnızca fatura bilgilerinizi girdikten sonra yayınlanır.