

Attirez l'attention de vos clients grâce à des contenus publicitaires convaincants.

Les conseils ci-dessous et le modèle proposé vous aideront à rédiger des annonces convaincantes. Après les avoir consultés, connectez-vous à votre compte AdWords pour créer vos annonces en ligne.

Prenons un exemple. Votre entreprise s'appelle "Luminaires & Cie", et vous vendez des lampes, des guirlandes, des éclairages d'extérieur, ainsi que d'autres articles. Pour promouvoir vos guirlandes de Noël à l'occasion des fêtes, vous pourrez rédiger votre annonce comme suit :

Guirlandes de Noël

www.luminaires.fr

Guirlandes d'intérieur

Achetez et faites-vous livrer

Voici comment créer une annonce efficace :

1. **Rédigez un texte pertinent** : assurez-vous que le texte d'annonce correspond bien aux produits ou services que vous proposez ?
2. **Mettez en avant ce qui vous différencie** : pourquoi un client devrait-il vous contacter ou vous acheter un produit, et non s'adresser à quelqu'un d'autre ?
3. **Ajoutez une incitation à l'action** : Une fois sur votre site, que souhaitez-vous que l'internaute fasse ensuite ? Voulez-vous qu'il effectue un achat, qu'il s'inscrive à votre newsletter, qu'il vous contacte ou qu'il fasse autre chose ?

Qu'avez-vous à offrir ? Qu'est-ce qui vous différencie ? Et qu'attendez-vous des internautes ? Prenez une minute pour y réfléchir :

Rédigez un texte pertinent ? *Exemple : Guirlandes de Noël*

Qu'est-ce qui vous différencie ? *Exemple : Choix étendu de couleurs*

Qu'attendez-vous des internautes ? *Exemple : Choix étendu de couleurs*

Le moment est venu de créer votre annonce !

Saisissez un titre pour votre annonce.

Pour Luminaires.fr, vous pouvez opter pour : *Guirlandes pour extérieur*

Titre :

25 caractères, incluant les espaces

Conseil : Le texte doit être convaincant et bref. Utilisez des termes simples, qui décrivent parfaitement votre produit ou service, et incluez des mots clés.

Faites preuve de créativité dans la description. Qu'est-ce qui différencie votre produit ?

Pour Luminaires & Cie, vous pouvez opter pour : *Économies d'énergie et sécurité.*

Texte descriptif 1 :

35 caractères, incluant les espaces

Conseil : Attirez l'attention du client en mettant l'accent sur les caractéristiques du produit qui peuvent être importantes à ses yeux.

Vous disposez d'une ligne de texte supplémentaire. C'est l'occasion de conclure la vente avec un message approprié ou une offre promotionnelle à ne pas rater. Par exemple : *Achetez et faites-vous livrer*

Texte descriptif 2 :

35 caractères, incluant les espaces

Conseil : Générez de l'activité sur votre site, avec des offres spéciales, une incitation à l'action ou d'autres détails susceptibles d'intéresser les internautes.

Où les internautes seront-ils redirigés lorsqu'ils auront cliqué sur votre annonce ? C'est l'occasion d'afficher l'URL de votre site, de diriger les internautes vers la page souhaitée et de les inciter à poursuivre leur visite.

URL à afficher :

Conseil : Faites bonne impression, utilisez l'URL de votre page d'accueil. Par exemple :

www.luminaires.fr

URL de destination :

Il s'agit de la page vers laquelle vous souhaitez diriger les internautes qui ont cliqué sur votre annonce. Par exemple : www.luminaires.fr/couponjuin

Conseil : Dirigez les internautes vers la page la plus efficace, afin de les convaincre.

Et voilà ! Vous pouvez maintenant vous connecter à votre compte AdWords pour revoir et modifier vos annonces. Pensez à les vérifier régulièrement pour vous assurer qu'elles restent performantes, pour y ajouter les dernières nouveautés ou les offres les plus récentes.