

Diffusez vos annonces au moment précis où elles sont le plus susceptibles d'intéresser des clients potentiels. Pour ce faire, configurez votre compte AdWords en suivant les étapes ci-dessous.

1 Accédez au site adwords.google.fr

2 Créez votre compte AdWords.

- Si vous possédez déjà un compte Google, il vous suffit de vous connecter.
- Dans le cas contraire, saisissez une adresse e-mail valide et un mot de passe afin de créer un compte. Un e-mail de validation vous sera envoyé.

3 Sélectionnez votre **fuseau horaire** et la **devise** dans laquelle vous paierez les frais associés à vos annonces. Ces détails NE pourront PAS être modifiés ultérieurement.

4 Créez votre première campagne publicitaire.

- Accédez à l'onglet **Campagnes**.
- Cliquez sur le bouton **Créer ma première campagne** situé en haut à gauche.
- Suivez les instructions pour créer votre première campagne. Pour obtenir de l'aide, consultez la page google.fr/adwords/signuptips.



5 Activez votre compte.

Google AdWords est un service payant. Pour permettre l'activation de votre compte, vous devez fournir vos informations bancaires et définir votre budget.

- Choisissez votre mode de paiement :
 1. Optez pour le paiement manuel si vous souhaitez régler vos frais publicitaires à l'avance. Vous recevez un message de rappel lorsque votre réserve est insuffisante.
 2. Optez pour le paiement automatique si vous souhaitez régler les frais lorsque la limite définie dans votre compte est atteinte, ou après 30 jours.
- Saisissez vos informations bancaires.
- Acceptez les conditions d'utilisation d'AdWords.
- Cliquez sur **Enregistrer et activer**.

Rappelez-vous qu'avec Google AdWords, vous maîtrisez entièrement la situation. Vous diffusez votre annonce auprès de clients dans le monde entier et payez seulement lorsqu'ils cliquent sur votre annonce.